

## A Vita Beszerzési és Marketing Etikai Kódexe

A Vita szabályzata szerint

- El kell utasítani minden helytelennek vélt üzleti gyakorlatot, valamint soha nem használható fel valamely személy hatalma személyes célok elérésére.
- Optimalizálni kell azon erőforrások felhasználását, amikért az egyén felelős a Vita maximális hasznának biztosítása érdekében.
- Eleget tenni azon jogszabályokban foglaltaknak és azok szellemében eljárni, melyek hatásköre alatt a Vita működik.
- Bármilyen személyes érdeket, ami befolyásolhatja a pártatlanságot, vagy mások úgy látják, hogy befolyásolhatja azt az egyén feladataihoz kapcsolódó bármilyen ügyben, jelenteni kell.
- Az üzlet érdekében a Vita üzleti információit bizalmasan kell továbbá az ilyen információkat nem szabad személyes haszonszerzés céljaira felhasználni. A Vita üzleti értesülések titkosságának fenntartása és a vállalat legfőbb érdekeinek képviselése arra kell, hogy irányuljon, hogy meghatározzák, hogy ha léteznek, melyek azok az információk, amelyek közléte harmadik fél számára. Bármely a munkavégzés során átadott üzleti információnak pontosnak és valóságúnak kell lennie.

### Verseny

A szerződések megkötését és az üzleti kapcsolatokat mindig úgy kell irányítani, hogy biztosítsák a termékek és szolgáltatások időben történő kézbesítését/nyújtását a Vita érdekei szerint. A tisztességes verseny hosszútávú, hatékony működését akadályozó megállapodásokat kerülni kell.

### Kormányzati tisztviselők

Az olyan beszerzéseket, amelyben bármely joghatóság alá tartozó, önkormányzati vagy kormányzati tisztviselő érintett, óvatosan kell kezelni, és a Jogi Osztálynak az efféle beszerzés minden lépésében részt kell vennie.

### Üzleti ajándékok

A Vita alkalmazottjai vagy képviselői csak ritkán vegyenek át vagy ajánlanak fel üzleti ajándékokat, és azok értéke **ne haladja meg a 75 euró összeget**. Amennyiben meghaladják a 75 euró összeget, akkor a Vállalati Vezető, Regionális Igazgató vagy a Vezérigazgató jóvá kell hagynia őket - nem elfeledkezve az etikai kódex összes többi rendelkezésének a betartásáról sem. Ez nem foglalja magába a marketing anyagok biztosítását. Ha egy alkalmazottnak kétségei vannak afelől, hogy mi fogadható el és mi nem, akkor forduljon a Jogi Osztályhoz.

### Vendéglátási ajánlatok

Az (el)fogadó nem engedheti magát befolyásolni, illetve nem hagyhatja, hogy mások úgy gondolják, hogy üzleti döntései meghozatalában befolyásolták őt a vendéglátási ajánlatok elfogadásával. Az elfogadott vendéglátási ajánlatok gyakoriságát és mértékét nyíltan kell kezelni. Ezek mértéke nem lehet nagyobb annál, amit a Vita viszonzna, és ezen kívül fel kell hívni rájuk az ajánlatot kapó dolgozó közvetlen felettesének figyelmét.

Fel kell hívni a dolgozó közvetlen felettesének figyelmét az olyan üzleti utakra is, amelyeknek házigazdái beszállítók, és amelyek között szerepel éjszakai ott-tartózkodás, valamint az üzleti jelleg mellett magánjellegük is van (a házon kívüli ebédet/vacsorát kivéve). Nem engedélyezhetők azok az üzleti utak, amik elsősorban nem az üzletre fókuszálnak. Amennyiben nehéz eldönteni, hogy mi fogadható el és mi nem, akkor tanácsot kell kérni a dolgozó közvetlen felettesétől.

Title: A Vita Beszerzési és Marketing Etikai Kódexe Date: 01/01/2016 (DD/MM/YYYY)	Version: 2.2 Status: FINAL	The controlled version is on the Vita intranet	Author: Legal Team Page 1 of 2
---	-------------------------------	--	-----------------------------------

## Nyilvántartás vezetése

A Vállalati Vezető felelőssége biztosítani, hogy feljegyzések készüljenek minden olyan a beszállítóktól kapott, illetve a cég vevőinek adott ajándékokról és vendéglátással kapcsolatos eseményekről melyek értéke meghaladja a 75 eurót. A Vállalati Vezető, Regionális Igazgató vagy a Vezérigazgató előzetes jóváhagyása szükséges abban az esetben amennyiben a felkínált ajándék, szolgáltatás értéke több, mint 75 euró, mely jóváhagyást nyilvántartásba is kell venni.

A jóváhagyásokat tartalmazó nyilvántartást folyamatosan vezetni kell és elérhetővé tenni az esetleges vizsgálatok, auditok alkalmával.

Title: A Vita Beszerzési és Marketing Etikai Kódexe Date: 01/01/2016 (DD/MM/YYYY)	Version: 2.2 Status: FINAL	The controlled version is on the Vita intranet	Author: Legal Team Page 2 of 2
---	-------------------------------	--	-----------------------------------