

Vita's ethische gedragscode voor Inkoop en Marketing

Het is Vita's beleid:

1. Alle zakelijke voorstellen of gebruiken die in redelijkheid ongepast moeten worden afgewezen. Zakelijke autoriteit mag niet worden gebruikt voor persoonlijk gewin.
2. De ter beschikking gestelde middelen, waarvoor men verantwoordelijkheid draagt, moeten steeds zo worden ingezet dat een maximaal voordeel voor Vita wordt behaald.
3. Medewerkers dienen steeds te handelen naar de letter - en in de geest van de wet die geldt in het rechtsgebied waarin Vita actief is.
4. Alle persoonlijke belangen die, in relatie tot de functie en verantwoordelijkheid de onpartijdigheid kunnen beïnvloeden, of die door anderen als zodanig kunnen worden gezien, dienen te worden gemeld.
5. Zakelijke informatie van Vita moet vertrouwelijk worden behandeld in het belang van het bedrijf en dergelijke informatie mag niet worden gebruikt voor persoonlijk gewin. Handhaving van de vertrouwelijkheid van de bedrijfsinformatie van Vita en handelen in het beste belang van het bedrijf moet worden gebruikt om te bepalen welke, indien van toepassing, informatie kan worden doorgegeven aan een derde partij. Alle gegeven zakelijke informatie moet nauwkeurig en eerlijk zijn.

Concurrentie

Contracten en zakelijke relaties dienen zodanig te worden onderhouden dat zeker wordt gesteld dat producten en diensten tijdig en in het voordeel van Vita geleverd. Afspraken die, op langer termijn een beperking vormen voor het functioneren van de vrije markt, moeten worden vermeden.

Ambtenaren en Overheidsfunctionarissen

Alle aankoopangelegenheden waarbij ambtenaren of overheidsfunctionarissen van locale of nationale overheden betrokken zijn in alle rechtsgebieden moeten zorgvuldig worden behandeld. De juridische dienst moet worden betrokken bij alle stappen van het inkoopproces.

Relatiegeschenken

Het ontvangen van- of het uitdelen van relatiegeschenken door een Vita medewerker is beperkt toegestaan mits de waarde van het geschenk minder is dan 75€. In het geval dat de waarde van het geschenk hoger is dan 75€ moet dit worden gemeld bij de Business Manager, Regional Directeur of CEO – waarbij de overige elementen van deze Ethische code in acht dienen te worden genomen. Het verstrekken van marketing materialen is hiervan uitgezonderd. Indien er twijfel bestaat moet contact worden opgenomen met de juridische afdeling.

Gastvrijheid

De ontvanger mag zichzelf niet laten beïnvloeden noch de suggestie wekken bij anderen dat hij of zij zich laat beïnvloeden bij het maken van een zakelijke beslissing als gevolg van het accepteren van gastvrijheid. Over de mate waarin gastvrijheid wordt genoten moet openlijk worden gesproken en de genoten gastvrijheid moet in verhouding staan tot hetgeen Vita op haar beurt zou doen. Bovendien moet genoten gastvrijheid worden gemeld bij de direct leidinggevende.

Title: Vita's ethische gedragscode voor Inkoop en Marketing Date: 01/01/2016 (DD/MM/YYYY)	Version: 2.2 Status: FINAL	The controlled version is on the Vita intranet	Author: Legal Team Page 1 of 2
---	-------------------------------	--	-----------------------------------

Zakenreizen met overnachting die door leveranciers worden georganiseerd en waarbij sprake is van een gemengd programma van zakelijke activiteiten en ontspanning (uitgezonderd een zakendiner) moeten worden gemeld bij de direct leidinggevenden. Zakenreizen die niet primair een zakelijk doel hebben zullen worden geweigerd. Bij twijfel over wat wel en wat niet aanvaardbaar is dient advies te worden gevraagd aan de direct leidinggevende of aan de juridische afdeling.

Registratie van alle schenkingen en blijken van gastvrijheid

De Business Manager is verantwoordelijk voor de registratie van alle schenkingen en blijken van gastvrijheid van een leverancier of voor klanten met een waarde groter dan €75. Voor het aannemen van een schenking en of blijk van gastvrijheid met een waarde groter dan €75 dient dit vooraf te zijn goedgekeurd door de Business Manager, Regional Directeur of CEO. Deze goedkeuring moet worden geregistreerd.

Het register dient actueel te zijn en beschikbaar voor een externe controle.

Title: Vita's ethische gedragscode voor Inkoop en Marketing Date: 01/01/2016 (DD/MM/YYYY)	Version: 2.2 Status: FINAL	The controlled version is on the Vita intranet	Author: Legal Team Page 2 of 2
---	-------------------------------	--	-----------------------------------